

โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์สร้างวัฒนธรรมมหาวิทยาลัย

งานประชาสัมพันธ์และสารสนเทศนิสิต กองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยวัฒนธรรมเป็นวิถีชีวิตที่ชุมชนและท้องถิ่นต่างๆ ได้พัฒนาและสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินชีวิต ทั้งการป้องกัน พัฒนา และแก้ไขปัญหา ซึ่งเป็นศักยภาพและต้นทุนที่สำคัญยิ่งของสังคมที่ได้แสดงออกในรูปแบบและวิธีการที่แตกต่างกันไป แต่ในสภาพปัจจุบันเยาวชนได้ซึมซับเอาวัฒนธรรมที่แปลกแยกของแต่ละสังคมเข้ามาใช้ในวิถีชีวิตประจำวันอย่างมากมาย บางครั้งนำมาใช้ในทางที่ไม่ถูกไม่ควร ก่อให้เกิดปัญหาต่างๆ ต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นปัญหาเรื่องของบุหรี สุรา และยาเสพติด การขบขี้ปลอดภัย การทิ้งขยะ ตลอดจนการแต่งกาย ที่ไม่เหมาะสมไม่ถูกกาลเทศะ เพื่อเป็นการสร้างให้นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรมในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย มีความรักความสามัคคีในหมู่คณะ สำนึกรักในสถาบัน มีความความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม ก่อเกิดจิตสำนึกที่ดีต่อมวลชน ดังนั้นการประกวดสื่อสร้างสรรค์สร้างวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่เป็นตัวสะท้อนการสร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมที่เป็นแบบอย่างอันดีงามให้กับเยาวชนได้

ดังนั้นงานประชาสัมพันธ์และสารสนเทศนิสิต กองกิจการนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงเล็งเห็นว่าการสร้างจิตสำนึกผ่านสื่อสามารถสะท้อนให้นิสิตเห็นความสำคัญและตระหนักถึงวัฒนธรรมอันดีงาม ซึ่งนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์และมีประสิทธิภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้กับนิสิตที่มีความสามารถในด้านการผลิตสื่อต่างๆ ได้แสดงพลังทางความคิดพลังทางปัญญาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและสังคมร่วมกันต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสะท้อนให้นิสิตได้เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างจิตสำนึกที่ดี เกิดความรักและภาคภูมิใจในสถาบัน
2. เพื่อให้นิสิตได้แสดงพลังทางความคิด พลังทางปัญญา สร้างสรรค์สื่อเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม
3. เพื่อเป็นการณรงค์ปลูกฝังการสร้างจิตสำนึกที่ดีแก่สังคม ให้นิสิตเกิดจิตสำนึกสาธารณะ

ประเภทของสื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเข้าประกวด

ประเภท คลิปวีดีโอ หัวข้อ

1. จิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม เรื่อง “ลดขยะ ลดการทิ้ง รักสิ่งแวดล้อม”
2. จิตสำนึกการขบขี้ปลอดภัย เรื่อง “ไม่เร็ว ไม่เสียง เสียงอุบัติเหตุ”

เงื่อนไขในการส่งเข้าประกวด

1. ต้องเป็นนิสิต บุคลากรและศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยมหาสารคามเท่านั้น
2. ส่งผลงานในรูปแบบเดี่ยวหรือทีมก็ได้ และสามารถส่งได้หลายหัวเรื่อง ทั้งยังไม่จำกัดจำนวนชิ้นงาน
3. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดจะต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดหรือได้รับรางวัลมาก่อน และมีความยาวไม่เกิน 3 นาที ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอ อาจจะเป็นรูปแบบวิดีโอหรือแอนิเมชันก็ได้ ผลงานที่ได้รับรางวัลจะนำไปเผยแพร่ในสื่อต่างๆ ของมหาวิทยาลัยและสื่อภายนอก
4. การตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด

รางวัลการประกวด

ประเภท คลิปวิดีโอ ทั้ง 2 หัวเรื่อง จะได้รับรางวัลหัวเรื่องละ 4 รางวัล ประกอบด้วยเงินรางวัลและโล่รางวัลและเกียรติบัตร ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ	4,000 บาท พร้อมโล่รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย	1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

หมดเขตรับผลงาน วันที่ 3 สิงหาคม 2561

ประกาศผลการตัดสิน วันที่ 10 สิงหาคม 2561

ส่งผลงาน ทางไปรษณีย์ หรือ ส่งด้วยตนเองได้ที่ งานประชาสัมพันธ์และสารสนเทศนิสิต กองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทร :: 0-4375-4388 ภายใน 7258

ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ใบสมัคร

การประกวดสื่อสร้างสรรค์สร้างวัฒนธรรมมหาวิทยาลัย

ชื่อผลงาน.....

หัวข้อที่ส่งเข้าประกวด

- จิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม เรื่อง “ลดขยะ ลดการทิ้ง รักสิ่งแวดล้อม”
- จิตสำนึกการขับขี่ปลอดภัย เรื่อง “ไม่เร็ว ไม่เสี่ยง เลี่ยงอุบัติเหตุ”

รายชื่อผู้ส่งผลงาน

1. ชื่อ-นามสกุล.....(หัวหน้าทีม)

คณะ/หน่วยงาน..... เบอร์ติดต่อ.....

2. ชื่อ-นามสกุล.....

คณะ/หน่วยงาน..... เบอร์ติดต่อ.....

3. ชื่อ-นามสกุล.....

คณะ/หน่วยงาน..... เบอร์ติดต่อ.....

4. ชื่อ-นามสกุล.....

คณะ/หน่วยงาน..... เบอร์ติดต่อ.....

5. ชื่อ-นามสกุล.....

คณะ/หน่วยงาน..... เบอร์ติดต่อ.....

(***หากมีสมาชิกเพิ่มสามารถเขียนชื่อสมาชิกเพิ่มด้านหลังใบสมัครนี้ได้)

1. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมไม่เคยส่งเข้าประกวดหรือได้รับรางวัลมาก่อนและไม่ได้คัดลอกผลงานผู้อื่น
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองกิจการนิสิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ลงชื่อผู้สมัคร.....

(.....)

หัวหน้าทีม